

# FREI.ZEIT.TISCHTENNIS!

**Eine Kampagne des DTTB und  
seiner Landesverbände zur  
Mitgliedergewinnung und -bindung**



19.05.2021

## Ausgangslage

- **Die Gewinnung und Bindung von Mitgliedern ist die wesentliche Schwerpunktaufgabe infolge der Pandemie**
- **Tischtennis ist eine Volks- und Lifetime-Sportart**
- **Boom für Freizeitsport TT durch Corona (sehr gut besuchte Spielmöglichkeiten im öffentlichen Raum, hohe Nachfrage an Freizeitsportmaterialien)**
- **Öffentlicher Raum bietet Chancen für neue Angebote (insb. für Kinder/Jugendliche)**



## Kampagnenziele und Zielgruppen

- **Vereine für freizeitorientierte Tischtennisangebote sensibilisieren und Angebotspalette erweitern**
- **Freizeit- und Outdoorspieler an ein Vereinsangebot heranzuführen**
- **Mobilisierung zurzeit inaktiver Spieler und von Wiedereinsteigern (Bindung über zeitgemäße Angebote)**
- **Jugendliche und junge Erwachsene über freizeitorientiertes Sportmotiv an Verein heranzuführen**



# Aktionen für Vereine zur Mitgliedergewinnung und -bindung

**Kriterien für eine Teilnahme sind einfach:**

- Die Aktion muss **neu initiiert** und zur **Mitgliedergewinnung oder -bindung** beitragen
- **Kreativität ist möglich & ausdrücklich erwünscht**



# Mögliche Settings

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Outdoor</b> | <b>z.B. Parks, Spielplätze, Schwimmbäder</b>                 |
| <b>Indoor</b>  | <b>Vereine, Jugendeinrichtungen, Schulen und Hochschulen</b> |



## Mögliche Aktionen

### Outdoor

- **Ferienaktionen** mit Fun- und Challenge-Charakter
  - **Steintisch-Turnier**
  - **Kooperationsveranstaltung Verein – Kommune**  
(z.B. Einweihung eines Steintischs)
  - **Outdoor-Training** mit Schüler/innen-Gruppe
  - **Gewinn- und Mitmachaktionen** für Passanten  
(z.B. Abnahme des Sportabzeichens)
  - ...
- 
- **Ziel der Aktionen zur Mitgliedergewinnung ist die Überführung in ein Vereinsangebot, zum Beispiel in eine Hobby-/ Freizeit-/ Präventionssportgruppe oder in ein Fun-Park-Angebot**

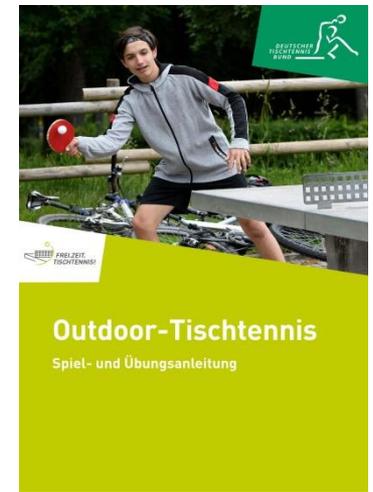
## Mögliche Aktionen

### Indoor

- **Fun-Park** mit alternativem Spiel- und Tischangebot mit Fun-Charakter, z.B.: Vierertisch, Rundlauf, Challenges
  - **Hobby-/ Freizeitsportgruppe** (betreutes niederschwelliges Angebot, verbunden mit alternativen Spielformen (z.B. Click-Ball))
  - **Präventionssport-Angebot** (insbesondere für die Zielgruppe 50+)
  - ...
- 
- **Attraktive Schnupper- und Beitragsmodelle anbieten**

## Unterstützungshilfen für Vereine

- **Erklärvideos zu unterschiedlichen Aktionen (z.B. Outdoor-TT) & Kampagnen-Trailer**
- **DTTB-Homepage (eigene Rubrik mit Downloadbereich, FAQs)**
- **Kampagnen-Broschüre (u.a. mit Checklisten für Aktionen/Spielformen)**
- **App für Anleiter und Einsteiger (mit vielfältigen Spielformen)**



## Unterstützungshilfen für Vereine

- **Web-Seminar „FREI.ZEIT.TISCHTENNIS!“**
- **Give-Aways (Kärtchen, Aufkleber) zur Bewerbung der Kampagne und des Vereinsangebots**
- **Online-Sprechstunden (LV)**
- **Nutzung des Schnuppermobils in Verbindung mit Aktionen**



## Vorteile für teilnehmende Vereine (in Planung)

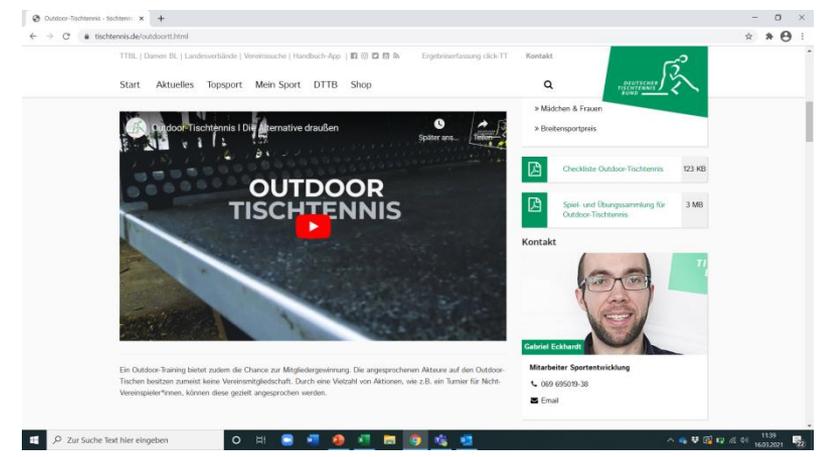
- **Kostengünstiges Materialset FREI.ZEIT.TISCHTENNIS!  
(Inhalt: Outdoor-Schläger, unterschiedliche Bälle,  
Zielfelder/Pylonen)**
- **Weitere Freizeitsport-Materialien  
können kostengünstig erworben  
werden**
- **Teilnahme am Kampagnen-  
Wettbewerb "Wir machen mit!"  
(mit Preisen)**



# Umsetzung der Kampagne / Aufgabenverteilung

## DTTB

- **Gesamtkoordination der Kampagne**
- **Gewinnung Ansprechpartner Landesverbände**
- **Koordination und Bereitstellung Unterstützungsleistungen**
- **Steuerung des Austauschs zwischen Verantwortlichen**
- **Evaluation**
- **Finanzierung über DTTB-Haushalt**



# Umsetzung der Kampagne / Aufgabenverteilung

## Landesverbände

- **Bewerbung der Kampagne über eigene Medien und Vertriebswege**
- **Durchführung eigener Aktionen unter der Dachmarke FREI.ZEIT.TISCHTENNIS! (z.B. Auftaktveranstaltungen als Startschuss f.d. Kampagne)**
- **Ansprechpartner für Vereine (z.B. Beratungsangebote)**



## Maßnahmen zum Kampagnenstart

- **Bundesweiter Starttermin (Kampagnenwoche)**
- **LV starten im Juli/August (entsprechend Ihrer Möglichkeiten)**
- **Durchführung von Auftaktveranstaltungen (DTTB & LV)**
- **Gezielte, aktive Ansprache von Vereinen, die ein Angebot durchführen können**
- **Nutzung erprobter Kommunikationswege bei der Bewerbung (z.B. über Bezirke, Kreise an die Vereine)**



# Öffentlichkeitsarbeit

- **Newsletter (an alle Vereine, über DTTB & LV)**
- **Schwerpunktthema im tischtennis-Magazin**
- **Good Practices auf unterschiedlichen Kanälen (v.a. Instagram und Youtube)**
- **Facebook-Werbung**
- **Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen berücksichtigen (z.B. Differenzierung der Angebote nach Alter)**



## Zusammenfassung

- **Freizeitsport Tischtennis hat hohes Potential – gerade in der aktuellen Situation!**
- **Das Freizeitsportmotiv ist das verbindende Element aller Angebote**
- **Eine Kampagne kann Vereine für das Thema und die Zielgruppe mobilisieren und sensibilisieren**
- **Dachmarke FREI.ZEIT.TISCHTENNIS! erzeugt Wiedererkennungswert und schafft Vorteile für ein bundesweit einheitliches Marketing**

