Bayerischer Tischtennis-Verband e.V.

Vizepräsident Öffentlichkeitsarbeit Norbert Endres

Jahresbericht

Das dritte Jahr der laufenden Amtsperiode neigt sich dem Ende entgegen. Es gilt erneut Bilanz zu ziehen und aufzeigen, was uns in der vergangenen Saison in der Öffentlichkeitsarbeit am meisten beschäftigt hat. Wo es gut gelaufen ist und auf welchen Gebieten weitere Verbesserungen angebracht sind. Ziel ist es seit Jahren, sowohl im Printbereich, wie auch im Bereich Neue Medien, präsent zu sein.

Printmedien

Magazin Tischtennis

Ziel der Mitarbeiter im Printbereich ist es, den Lesern des Magazins Tischtennis interessante Beiträge und Hintergrundinformationen anzubieten. Neben dem Verbandsgeschehen wird auch über Ereignisse unserer Sportler auf höherer Ebene berichtet. Für die Bezirke bleibt nur ein sehr begrenztes Angebot übrig. Nach wie vor ist der BTTV im Verbund mit vier weiteren Verbänden im Südteil vereint.

Bayernsport

Im Magazin des BLSV, im Bayernsport, ist es uns immer wieder gelungen, entsprechende Beiträge zu platzieren, die auch Werbung für unsere Sportart bedeuten. Der amtliche Teil kann hier in dieser wöchentlich erscheinenden Ausgabe verstärkt genutzt werden.

Tageszeitungen

Von zentraler Bedeutung ist trotz Internet, die Tageszeitung. Durch gute Mitarbeiter kann man hier entsprechend präsent sein.

Schon alleine der Wunsch und das Interesse der Sportler und Funktionäre sich mit Text und Bild in den Tageszeitungen wieder zu finden, zeigt die Bedeutung. Die Reaktionen der Leser auf Veröffentlichungen belegen dies zudem. Wichtig für einen Verband wie den BTTV mit seinem flächendeckenden, vielfältigen Sportbetrieb ist es, gute Fachwarte auf Kreis- und Bezirksebene zu besitzen. Ein guter Kontakt zu den Redaktionen vor Ort ist äußerst wichtig.

Neue Medien

Ergebnisdienst

Mit Ende der Saison 2009/2010 müssen wir uns von einem bewährten Programm für die Spielleiter und den Ergebnisdienst verabschieden. Bei der Einführung von tt-liga war man im BTTV optimistisch, dass sich dieses Programm im DTTB durchsetzen würde. Doch die Mehrzahl der Verbände haben sich mittlerweile click-tt angeschlossen. Nun hat sich der BTTV ebenfalls für dieses Programm entschieden, welches mit Beginn der neuen Runde zum Einsatz kommt. Eine Vielzahl von Gründen gab es, dass auch der BTTV nunmehr click-tt nutzen wird. Für Spielleiter und Pressewarte wird sich nichts grundlegendes ändern.

Genauso wie tt-liga wird auch click-tt als Schnittstelle für den Videotext des Bayerischen Rundfunks verwendet. Trotz Internet ist der Bayerntext eine Informationsquelle, die häufig genutzt wird.

Homepage

Wie geplant konnte im Januar 2010 die neugestaltete Homepage des BTTV eingerichtet werden. Dabei wurde versucht, die Nutzung noch kundenfreundlicher zu gestalten. Eine Fülle von Informationen wird dem Nutzer weltweit angeboten. Ziel ist es immer wieder für ein hohes Maß an Aktualität zu sorgen.

Fast zeitgleich mit der Einrichtung der neuen Homepage auf Verbandsseite wurde bayern-tischtennis abgeschafft. Zunächst war es ein Printmagazin, welches den Lesern angeboten wurde. Ab einem gewissen Zeitpunkt wurde es ein Online-Magazin, welches dann sogar alle zwei Wochen erschienen ist. Um jedoch noch moderner und aktueller berichten zu können, erscheinen Nachrichten und Berichte, hinterlegt mit Foto nun zeitnah nach dem jeweiligen Ereignis. Voraussetzung ist natürlich, dass die Zusammenarbeit mit den Fachwarten noch enger als bisher verläuft.

Nachdem nun die Homepage des Verbandes neu eingerichtet worden ist, gilt es die Bezirke und Kreise nach und nach im neuen Design zu präsentieren. Dass dies bei sieben Bezirken und über 60 Kreisen eine gewisse Zeit dauern würde, war von vornherein klar. Die Mitarbeiter der Geschäftsstelle, sowie die Fachwarte aus dem Bereich Neue Medien, stehen dabei mit Rat und Tat zur Seite.

Newsletter

Ein großes Netzwerk stellt der Newsletter des BTTV dar - mit über 4000 Empfängern. Auf diesem Wege werden in erster Linie Vereine und Fachwarte unterrichtet. Amtlichen Nachrichten stehen im Blickpunkt und werden auf elektronischem Wege verschickt.

Zum Ende der Saison möchte ich mich für die gute Zusammenarbeit im Präsidium, mit den Fachwarten auf Verbands-, Bezirks- und Kreisebene, den Mitarbeitern in der Geschäftsstelle und den übrigen Hauptamtlichen recht herzlich bedanken. Hauptziel des BTTV im Bereich Öffentlichkeitsarbeit ist die Informationsweitergabe zum Wohle unseres Tischtennis-Sports und zur Gewinnung neuer Mitglieder. Das geschieht unter dem Motto des BTTV: *Immer in Bewegung*.

Mit sportlichen Grüßen

Norbert Endres