



Sommer-Info Vereinsservice

Am Montag, 14. Juni, fand ein Online-Meeting des erweiterten Vorstands Vereinsservice des BTTV statt. Dabei ging es hauptsächlich um die Reaktivierung bzw. Neugewinnung von Jugendlichen und Erwachsenen. Nach der langen Zwangspause ist es sicher nicht leicht, den Tischtennissport wieder so in den Fokus der Menschen zu rücken, wie es vor der Pandemie der Fall war.

Deshalb habe ich Euch hier einige Informationen zusammengestellt, die im Rahmen des Meetings besprochen wurden und Euch helfen sollen, jetzt im Sommer wieder durchzustarten. Falls Ihr dazu Fragen habt oder weitere Anregungen oder auch Unterstützung benötigt, dann dürft Ihr Euch gerne an mich wenden (angruber@t-online.de 08071913811).

Auf der [Homepage des DTTB](#) findet Ihr unter „Mein Sport / Aktionen“ verschiedene Angebote:

TTBL | Damen BL | Landesverbände | Vereinssuche | Handbuch-App | | Ergebniserfassung click-TT | Kontakt

Start | Aktuelles | Topsport | **Mein Sport** | DTTB | Shop Q

Verein finden >	Aktuelles	<p>Holen Sie das Schnuppermobil in ihren Verein!</p> <p>Das TT-Schnuppermobil, sponsored by Joola, ist die mobile Breitensportaktion des DTTB. Ein Auto voll mit Tischtennis fährt seit über fünfzehn Jahren durch die verschiedensten Regionen Deutschlands, zu Vereinen, Verbänden, Freizeiteinrichtungen, Jugendzentren, Schulen, Firmen, Institutionen.</p> <p>Teamer Alexander Murek hat ein ganzes Spaßpaket dabei: zwei Wettkampf-, zwei Midi-, drei Minitische. Übergroße, Wettkampf-, Midi-, Minischläger. Elefanten-, XXL, Wettkampf-Bälle. Einen TT-Roboter, eine Lautsprecheranlage für peppige Musik und ein Geschwindigkeitsmessgerät.</p> <p>Interesse?</p> <p>Dann informieren Sie sich über Termine & Preise auf der Schnuppermobil-Seite!</p>
Spielen >	mini-Meisterschaften	
Spiel mit! >	Schnupperkurs	
Young Stars >	Schnuppermobil	
One Game. One World. >	TT-Sportabzeichen	
Aktionen >	Outdoor-Tischtennis	
Deutsche Tischtennis-Akademie >	Gesundheitssport	
Schiedsrichter/in >	Mädchen & Frauen	
Kindeswohl	Breitensportpreis	
Termine		

Bereits bekannt sind sicher die **Minimeisterschaften**. Hier können heuer noch bis zum 31. August Ortsentscheide durchgeführt werden (ohne Weiterqualifizierung). Die Regiemappen dazu erhaltet Ihr von der Geschäftsstelle des BTTV. Eine Zusammenarbeit mit der Schule ist dabei meist sehr hilfreich.

Auch ein **Schnupperkurs** oder eine Veranstaltung zum Erlangen eines **TT-Sportabzeichens**, durchgeführt in der Schule oder im Rahmen eines Ferienprogramms, ist eine gute Möglichkeit, Kindern spielerisch den Tischtennissport näherzubringen. Die Regieboxen dazu gibt es beim DTTB.

Ein Teilnehmer des Meetings konnte von sehr guten Erfahrungen mit dem Einsatz des **Schnuppermobils** berichten. Dazu ist diesen Sommer eine Sonderaktion geplant, bei der das Schnuppermobil für eine Woche nach Bayern kommt und jeweils für einen Tag kostenfrei von einem Verein gebucht werden kann. Wer daran Interesse hat, meldet sich bitte bis 30. Juni bei Michael Hagmüller (m-hagmueller@bttb.bayern).

Für Vereine, die schon eine Kooperation mit einer Schule haben oder eine solche gründen wollen, gibt es in die Möglichkeit an der Aktion **Schulsport-Stafette** teilzunehmen. Die Anmeldung zu einer Aktionswoche in der Schule oder zur Teilnahme an einem deutschlandweiten Wettbewerb erfolgt dabei über die Schule. Der Verein unterstützt diese bei der Durchführung. Näheres dazu findet Ihr unter folgenden Links:

<https://www.jugendtrainiert.com/schulsport-stafette>

<https://www.tischtennis.de/news/kooperation-schule-verein-tt-spiel-mit-ist-teil-der-der-schulsport-stafette.html>

Für die Zielgruppe der Erwachsenen wurde in unserem Online-Meeting von guten Erfahrungen mit **Tischtennisturnieren für andere Abteilungen des Sportvereins oder für ortsansässige Firmen** berichtet. Die Aktivierung von Erwachsenen, die schon Tischtennis spielen können, ist sicher auch ein interessanter Ansatzpunkt.

Als sehr beliebt hat sich in Zeiten der Pandemie das **Outdoor-Tischtennis** erwiesen. Falls bei Euch dafür Tische zur Verfügung stehen, kann auch draußen ein Training oder ein Wettbewerb durchgeführt werden. Der DTTB bietet dazu eine Spiele- und Übungssammlung sowie eine Checkliste zum Download an.

Der DTTB startet aktuell auch die Kampagne **FREI.ZEIT.TISCHTENNIS!** (Details dazu siehe unten), um die zahlreichen Freizeitspieler zu erreichen und diese bestenfalls auch für den Vereinssport zu gewinnen. Der Ansprechpartner beim DTTB ist Gabriel Eckhardt (eckhardt.dttb@tischtennis.de 06969501938).



FREI.ZEIT.TISCHTENNIS!

Eine Kampagne des DTTB und seiner Landesverbände zur Mitgliedergewinnung und -bindung



Ausgangslage

- Die Gewinnung und Bindung von Mitgliedern ist die wesentliche Schwerpunktaufgabe infolge der Pandemie
- Tischtennis ist eine Volks- und Lifetime-Sportart
- Boom für Freizeitsport TT durch Corona (sehr gut besuchte Spielmöglichkeiten im öffentlichen Raum, hohe Nachfrage an Freizeitsportmaterialien)
- Öffentlicher Raum bietet Chancen für neue Angebote (insb. für Kinder/Jugendliche)



Kampagnenziele und Zielgruppen

- Vereine für freizeitorientierte Tischtennisangebote sensibilisieren und Angebotspalette erweitern
- Freizeit- und Outdoorspieler an ein Vereinsangebot heranführen
- Mobilisierung zurzeit inaktiver Spieler und von Wiedereinsteigern (Bindung über zeitgemäße Angebote)
- Jugendliche und junge Erwachsene über freizeitorientiertes Sportmotiv an Verein heranführen



Aktionen für Vereine zur Mitgliedergewinnung und -bindung

Kriterien für eine Teilnahme sind einfach:

- Die Aktion muss **neu initiiert** und zur **Mitgliedergewinnung oder -bindung** beitragen
- Kreativität ist möglich & ausdrücklich erwünscht



Mögliche Settings

Outdoor	z.B. Parks, Spielplätze, Schwimmbäder
Indoor	Vereine, Jugendeinrichtungen, Schulen und Hochschulen



Mögliche Aktionen

Outdoor

- Ferienaktionen mit Fun- und Challenge-Charakter
- Steintisch-Turnier
- Kooperationsveranstaltung Verein – Kommune (z.B. Einweihung eines Steintischs)
- Outdoor-Training mit Schüler/innen-Gruppe
- Gewinn- und Mitmachaktionen für Passanten (z.B. Abnahme des Sportabzeichens)
- ...

- Ziel der Aktionen zur Mitgliedergewinnung ist die Überführung in ein Vereinsangebot, zum Beispiel in eine Hobby-/ Freizeit-/ Präventionssportgruppe oder in ein Fun-Park-Angebot



Mögliche Aktionen

Indoor

- Fun-Park mit alternativem Spiel- und Tischangebot mit Fun-Charakter, z.B.: Vierertisch, Rundlauf, Challenges
- Hobby-/ Freizeitsportgruppe (betreutes niederschwelliges Angebot, verbunden mit alternativen Spielformen (z.B. Click-Ball))
- Präventionssport-Angebot (insbesondere für die Zielgruppe 50+)
- ...

- Attraktive Schnupper- und Beitragsmodelle anbieten

Unterstützungshilfen für Vereine / I

- Materialset FREI.ZEIT.TISCHTENNIS!
- Erklärvideos zu unterschiedlichen Aktionen (z.B. Outdoor-TT) & Kampagnen-Trailer
- DTTB-Homepage (eigene Rubrik mit Downloadbereich, FAQs)
- Kampagnen-Broschüre (u.a. mit Checklisten für Aktionen/Spielformen)
- App für Anleiter und Einsteiger (mit vielfältigen Spielformen)



Unterstützungshilfen für Vereine / II

- Web-Seminar „FREI.ZEIT.TISCHTENNIS!“
- Give-Aways (Kärtchen, Aufkleber) zur Bewerbung der Kampagne und des Vereinsangebots
- Online-Sprechstunden (LV)
- Nutzung des Schnuppermobils in Verbindung mit Aktionen



Vorteile für teilnehmende Vereine (in Planung)

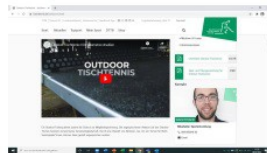
- Kostengünstiges Materialset FREI.ZEIT.TISCHTENNIS! (Inhalt: Outdoor-Schläger, unterschiedliche Bälle, Zielfelder/Pylonen)
- Weitere Freizeitsport-Materialien können kostengünstig erworben werden
- Teilnahme am Kampagnen-Wettbewerb "Wir machen mit!" (mit Preisen)



Umsetzung der Kampagne / Aufgabenverteilung

DTTB

- Gesamtkoordination der Kampagne
- Gewinnung Ansprechpartner Landesverbände
- Koordination und Bereitstellung Unterstützungsleistungen
- Steuerung des Austauschs zwischen Verantwortlichen
- Evaluation
- Finanzierung über DTTB-Haushalt



Umsetzung der Kampagne / Aufgabenverteilung

Landesverbände

- Bewerbung der Kampagne über eigene Medien und Vertriebswege
- Durchführung eigener Aktionen unter der Dachmarke FREI.ZEIT.TISCHTENNIS! (z.B. Auftaktveranstaltungen als Startschuss f.d. Kampagne)
- Ansprechpartner für Vereine (z.B. Beratungsangebote)



Maßnahmen zum Kampagnenstart

- Bundesweiter Starttermin (Kampagnenwoche)
- LV starten im Juli/August (entsprechend Ihrer Möglichkeiten)
- Durchführung von Auftaktveranstaltungen (DTTB & LV)
- Gezielte, aktive Ansprache von Vereinen, die ein Angebot durchführen können
- Nutzung erprobter Kommunikationswege bei der Bewerbung (z.B. über Bezirke, Kreise an die Vereine)



Öffentlichkeitsarbeit

- Newsletter (an alle Vereine, über DTTB & LV)
- Schwerpunktthema im tischtennis-Magazin
- Good Practices auf unterschiedlichen Kanälen (v.a. Instagram und Youtube)
- Facebook-Werbung
- Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen berücksichtigen (z.B. Differenzierung der Angebote nach Alter)



Zusammenfassung

- Freizeitsport Tischtennis hat hohes Potential – gerade in der aktuellen Situation!
- Das Freizeitsportmotiv ist das verbindende Element aller Angebote
- Eine Kampagne kann Vereine für das Thema und die Zielgruppe mobilisieren und sensibilisieren
- Dachmarke FREI.ZEIT.TISCHTENNIS! erzeugt Wiedererkennungswert und schafft Vorteile für ein bundesweit einheitliches Marketing



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!